

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Klasy przedsiębiorstw		Kod 1011102231011105128
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. Marek Szczepański, prof. nadzw. email: marek.szczepanski@put.poznan.pl tel. 616653393 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. +48 61 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ogólna wiedza z mikro i makroekonomii i zarządzania.
2	Umiejętności:	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych
3	Kompetencje społeczne	Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją klastrów jako formy konkurencji połączonej ze współpracą przedsiębiorstw, działających zwykle na zbliżonym obszarze geograficznym.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę o klastrach, formach korporacji międzynarodowych i przedsiębiorstwach wirtualnych. - [K2A_W04] 2. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W18]		
Umiejętności:		
1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi - [K2A_U01] 2. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03] 3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [K2A_U06] 4. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie - [K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		

1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06]
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K03]
3. Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania - [K2A_K02]
4. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Ocena formująca: Ocena aktywności na (analizy przypadków).		
Ocena podsumowująca: Test pisemny (po zakończeniu wykładów).		
Treści programowe		
1) Definicja klastra przemysłowego. 2) Koncepcje klastrów A. Marshalla i M. Portera. 3) Klaster a sieć. 4) Rola klastrów w zwiększaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstw. 5) Korzyści i zagrożenia związane z tworzeniem klastrów. 6) Przykłady działania klastrów przemysłowych (Dolina Krzemowa w USA, klastry w Polsce). 7) Transfer umiejętności, know how i infrastruktury w ramach klastra. 8) Instytucje publiczne i naukowe jako uczestnicy klastrów. 9) Rola instytucji pozarządowych w tworzeniu klastrów. 10) Perspektywy rozwoju klastrów w Polsce i w innych krajach Unii Europejskiej.		
Metody dydaktyczne: - Wykład informacyjny. - Wykład problemowy - Ćwiczenia audytoryjne - Samodzielna praca studentów z podaną literaturą przedmiotu.		
Literatura podstawowa:		
1. Badzińska E., Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011. 2. E.Skawińska, R.Zalewski, Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów. Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009. 3. E. Bojar, J. Bis, Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w klastrach, ?Przegląd Organizacji? 2006, nr 10. 4. W.Janasz, K.Kozioł-Nadolna, Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca:		
1. M. Górzyński, R. Woodward, M. Jakubiak, Innowacyjność polskiej gospodarki w kontekście integracji z UE. Możliwości i bariery wdrażania w Polsce gospodarki opartej na wiedzy, CASE, Warszawa 2004 2. T. Brodzicki, S. Szultka, P. Tamowicz, Polityka wspierania klastrów, IBnGR, Gdańsk 2004. 3. Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, red. R. Nowacki, Difin, Warszawa 2010. 4. A. Chodyński, Wiedza i kompetencje ekologiczne w strategiach rozwoju przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2007.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	15	
2. Przygotowanie do wykładu: 6x2h	12	
3. Konsultacje	15	
4. Przygotowanie do zaliczenia końcowego	30	
5. Zaliczenie końcowe i omówienie wyników	3	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	33	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	42	1

